

## RÖNTGENBRILLE IN DER WELT 2.0

Beim dritten Event der Marketing Natives Schweiz dreht sich alles um Virtual Reality, kurz VR. Dabei geht es um die Darstellung und gleichzeitige Wahrnehmung der Wirklichkeit in einer computergenerierten, interaktiven virtuellen Umgebung. VR ist aber nicht nur aus den Neuerscheinungen der Spieleindustrie bekannt. Content Marketing über Virtual Reality ermöglicht Unternehmen eine völlig neue Art der Vermarktung. Gerade in Content-überfluteten Zeiten bietet VR Unternehmen eine Chance, ihre Nutzer mit der Markenwelt verschmelzen zu lassen. Welche Möglichkeiten die Virtual Reality in welchen Bereichen eröffnet, zeigen uns an diesem Event folgende eingeladene Speaker.

**Frau Prof. Dr. Wibke Weber**, Professorin für Medienlinguistik an der ZHAW mit Schwerpunkt Visuelle Kommunikation, wird einen Einblick in die Forschung und Entwicklung von VR und AR (Augmented Reality) geben. Wibke absolvierte ihren Master in Germanistik, Romanistik und Film- und Fernsehwissenschaften an den Universitäten Köln und Frankfurt am Main. Anschliessend promovierte sie ebenfalls an der Universität in Frankfurt. Nach einigen Jahren in der Redaktion der ARD wurde sie 2001 Professorin für Informationsdesign an der Hochschule der Medien in Stuttgart. 2013 war Wibke Visiting Professor an der Nanyang Technological University (NTU) in Singapore, und seit 2014 ist sie an der ZHAW tätig. Am Event der Marketing Natives Schweiz wird sie nicht nur die Unterschiede zwischen AR und VR beleuchten, sondern auch Einblicke in verschiedene VR-Anwendungen in den Bereichen Journalismus, Film, Kommunikation und Storytelling geben. Ein Blick in die Zukunft soll dabei nicht zu kurz kommen: Wie werden sich diese Technologien weiterentwickeln?

**Patrick Ensslin** ist Brand Experience Director und Member of the Executive Board bei Hotz Brand Consultants. Patrick ist erfahrener Experte in der audiovisuellen Markenentwicklung mit langjähriger Erfahrung im Corporate-Branding-Bereich. Er verantwortet die Konzeption und Kreation einzigartiger Markenerlebnisse an allen denkbaren Marken-Touchpoints. Ende 2007 gründete Patrick als Creative Director die Agentur Sensorial Surroundings für Motion Graphics, Film und Sound Design im Corporate-Bereich. Zuvor hat er die Ausbildung zum Grafik-Designer an der Hochschule für Gestaltung und Kunst Luzern absolviert und als Brand Designer bei Hotz Brand Consultants gearbeitet, wo er unter anderem zuständig für alle Animations- und Soundprojekte war. An diesem Abend wird Patrick das Design und die Produktion von VR-Inhalten aus der Agenturperspektive betrachten: Wie geht man ein VR-Projekt an und was ist zu beachten?

**Guido Gander**, Director Business Development und Sales Controlling Ground bei Lantal Textiles AG, hat seine Ausbildung zum Digital Designer an der renommierten Vancouver Film School in Kanada abgeschlossen. Anschliessend hat er einige Jahre bei der Werbeagentur TBWA Switzerland in Zürich als New Media Producer gearbeitet. Als eidgenössisch diplomierter Kommunikationsleiter ist er dann im Jahr 2005 auf die Kundenseite gewechselt und bringt seither bei der Firma Lantal Textiles AG als Leiter Markenkommunikation die Digitalisierung voran. Als

erste Massnahme hat Guido bei Lantal das 3D-Animations-Know-how (3D-max) eingeführt und damit den Musterungsprozess digitalisiert und stark vereinfacht. Am Eventabend wird Guido die neue Applikation von Lantal im Bereich B2B vorstellen – und somit die Unternehmensperspektive abdecken.

Im Anschluss an die Vorträge laden die Marketing Natives Schweiz zu einem Apéro ein, bei dem die Möglichkeit besteht, mit den Experten vertiefend über die Entwicklungen der Virtual Reality zu diskutieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Mit einem Ticket können alle marketinginteressierten Studenten, Berufseinsteiger und erfahrenen Marketeers am Networking-Anlass teilnehmen.

### **Für die jungen Wilden im Marketing – und alle, die es werden wollen**

**Wann: Montag, 25.09.2017, 19 Uhr (Türöffnung um 18.30 Uhr)**

**Wo: Impact Hub, Viaduktstrasse 93, 8005 Zürich**

### **Marketing Natives Schweiz**

Die Eventreihe „Marketing Natives“ wurde im Jahr 2013 gemeinsam mit dem Schweizer Dialogmarketing Verband ins Leben gerufen. Mitglieder profitieren neben dem Ausbau ihres Karriere-Netzwerkes von Weiterbildung durch die Vorträge fachkundiger Referenten. Tickets und weitere Informationen zu den Events gibt es auf [www.marketingnatives.ch](http://www.marketingnatives.ch).

### **Rückfragen an:**

Heinz Schopfer, Verbandsmanager SDV

Telefon 052 721 61 62

[heinz.schopfer@sdv-dialogmarketing.ch](mailto:heinz.schopfer@sdv-dialogmarketing.ch)

[www.marketingnatives.ch](http://www.marketingnatives.ch)