



## **Blockchain – einfach machen, statt nur darüber reden**

Die Marketing Natives Schweiz sind zurück aus der Sommerpause und mit ihnen auch der dritte Event dieses Jahres mit dem Thema Blockchain und Marketing. Am 18. September 2019 um 19.00 Uhr im Volkshaus Zürich diskutierten die Experten und die Community Mitglieder rege über das Thema und ihre Anwendung.

Den Start in diese Thematik machte Raphael Dobmann von moderieren.ch und so erklärte er mit einem Video erst einmal die Grundlagen der Technologie Blockchain.

Danach ging es auch schon los mit der Podiumsdiskussion. **Marc Degen**, Founder und Member of the Board modum.io, **Roger Darin**, Board Member Bitcoin Association Switzerland, **Marcus Balogh**, Senior Consultant bei Farner Consulting und **Mark Berger**, Digital Strategist bei der Bank Vontobel sind Experten auf dem Gebiet dieser Technologie und waren die Speaker am Event.

So wurde also nun bereits zu Beginn des Abends eine der wichtigsten Aussagen von den Experten einstimmig gemacht: Blockchain ermöglicht eine Effizienzsteigerung.

Doch wo kommt die Blockchain nun zum Zug, wo ist sie also effizient einsetzbar? Natürlich fiel da gleich das zweite Schlagwort, nämlich Bitcoin. Dies ist wohl die erste und bekannteste Möglichkeit, die man kennt, und die auch die Experten zunächst genauer erläuterten. Doch schnell fügten die Speaker hinzu, dass dieses dezentrale System, oder auch diese dezentrale Architektur, die mit der Technologie geschaffen wird, in zahlreichen digitalen Bereichen anwendbar ist, also da wo digitalisiert werden kann, kann auch die Blockchain Anwendung finden.

Doch, so Marcus Balogh, fehlen noch zahlreiche Use Cases, um schon genauere Aussagen treffen zu können. Man muss schlichtweg noch mehr Erfahrung mit der Anwendung dieser Technologie finden.

Setzt sich also Blockchain durch? Die Antwort von Marc Degen an diesem Abend: Die Adoption entscheidet, ob sich etwas durchsetzt oder nicht – und dies gilt auch bei Blockchain.

So ist also momentan Blockchain noch ein Fluch und Segen zu gleich. Die Technologie zieht einen grossen Marketingeffekt nach sich, aber es kommen eben auch gleichzeitig ganz viele Fragen auf, die man lieber nicht gestellt hätte, da es natürlich noch nicht für alle eine Antwort gibt – eben aufgrund der fehlenden Use Cases. Und so bleibt die Technologie bisweilen ein impliziter Bestandteil. Sie wird gebraucht und verwendet, allerdings im Hintergrund.

Die Speaker haben gezeigt, dass Blockchain ein Potenzial hat, welches noch lange nicht ausgeschöpft ist. Für eine weitere Anwendung und vollständige Durchsetzung der Technologie ist aber eine wesentliche Voraussetzung, dass sie ernst genommen wird und auch genutzt wird.

Im Anschluss an die Diskussion konnte die Community wieder gemeinsam mit den Speakern beim Apéro networken.

Der nächste Event der Marketing Natives Schweiz wird am **21. November 2018** im **Volkshaus Zürich** zum **Thema Artificial Intelligence** stattfinden.