



Zürich, 23. November 2018

INTERVIEW: ARTIFICIAL INTELLIGENCE IM MARKETING

Am 21. November 2018 veranstalteten die Marketing Natives Schweiz eine Podiumsdiskussion zum Thema Artificial Intelligence im Marketing. Rudi Komi Adigbli, Geschäftsinhaber von binary consulting, eröffnete die Podiumsdiskussion mit einer Keynote und gab so allen Teilnehmenden eine Einführung in die Thematik, bevor die Diskussionsrunde mit den weiteren Experten des Abends begann.

Rudi ist ein Experte im Bereich Marketing-Automation – wir haben ihn zum Interview getroffen.

Rudi, was genau ist deine Tätigkeit bei binary consulting?

In meinem Unternehmen begleite wachstumsorientierte Unternehmen, in dem ich klare Wege aufzeige, um gewünschte Wachstumsziele zu erschaffen. Das alles mit der Hilfe von Marketing-Automation. Die Erfahrung sammelte ich zu Beginn als Programmierer und später als IT-Consultant bei Accenture.

Was zeichnet dein Unternehmen aus? Warum sollen Unternehmen mit dir zusammenarbeiten?

Das Know-How um den Bereich Marketing Automation. Gerade Digitales Marketing ist eines dieser Themen, wo sich Unternehmen extrem schwer tun durch die speziellen Anforderungen zwischen IT und Marketing. Meist spielen da Probleme, wie Form der Organisation, Verantwortung und Know-How eine grosse Rolle. Weil die strukturellen Änderungen zu viel Zeit benötigen, entstehen mehr Kosten. Um dem Unternehmen eine Lösung anzubieten, möchte ich, neben dem Service, auch das Tool für Marketing Automation (xBMA – xBoson Marketing Automation) aus einer Hand bieten. Dies bietet einen besseren Support und löst nicht nur das Problem mit der Fähigkeit (Software), sondern auch dem Know-How (Service). Darüber hinaus wird der Kunde in der Lage sein, über xBMA mit unserem Unternehmen zu kommunizieren und es als Instant Sourcing Portal zu nutzen. Ein anderer Vorteil, welcher sich aus dem Geschäftsmodell ergibt ist, dass ein Stakeholder, beispielsweise die Agentur, wegfällt und wir so direkt mit dem Kunden agieren. Das ist vor allem dann interessant, wenn im Bereich Digitales Marketing kurzfristig Spezialwissen benötigt wird.

Was ist Marketing-Automation?

Marketing-Automation ist eine softwarebasierte Methode, die Marketingprozesse automatisiert. Beispiele sind das Versenden von E-Mails, das Segmentieren von Kunden in Gruppen, das Nachverfolgen und Auslösen von Vorgängen basierend auf dem Verhalten des Benutzers. Es hilft bei der Verbesserung von Vertriebsprozessen und der Generierung von neuen Leads, die allgemein zur Erhöhung von Umsatz führen können.

Und wieso ist Marketing-Automation wichtig?

Das Kaufverhalten hat sich in den letzten Jahren massiv geändert. Das spüren alle, die Onlinemarketing betreiben. User möchten heute mit frei verfügbarem und spezifischem Content abgeholt und erst in einem zweiten Schritt mit einer Kaufofferte konfrontiert werden. Und das funktioniert nur mit



einer massgeschneiderten Kommunikation, welche dem Kunden hilft, sich seinem Problem bewusst zu werden und zu wissen, dass er es mit dem Produkt lösen kann. Und genau das bietet Marketing-Automation.

Zum Abschluss, da auch nicht weniger wichtig, noch eine Frage zum Datenschutz. Gibt es mit den neuen Datenschutzregulierungen Einschränkungen in der Marketing-Automatisierung?

Ja, aber nicht in diesem Umfang, sodass man nicht mehr im gleichen Ausmass erfolgreich sein kann. Die Transparenz ist vergrössert und das sogenannte Double-Opt-In ist nun verpflichtend. Aber auch hier können die Hindernisse überwunden werden, wenn man dem Kunden etwas bietet, was er unbedingt möchte.

Die Marketing Natives Schweiz danken Rudi herzlich für sein Interview.

Für das kommende Jahr 2019 werden bald wieder neue Themen und Daten für die nächsten Events kommuniziert. Bleibt gespannt und up to date!

Marketing Natives Schweiz

Die Eventreihe „Marketing Natives“ wurde im Jahr 2013 gemeinsam mit dem Schweizer Dialogmarketing Verband ins Leben gerufen. Mitglieder profitieren neben dem Ausbau ihres Karriere-Netzwerkes von Weiterbildung durch die Vorträge fachkundiger Referenten. Tickets und weitere Informationen zu den Events gibt es auf www.marketingnatives.ch.

Rückfragen an:

Marketing Natives Schweiz

info@marketingnatives.ch

www.marketingnatives.ch